



Diplomado en:
**MANAGEMENT BRANDING Y
MARKETING
GASTRONÓMICO**

Modalidad
virtual



Beca del
50% off
subvencionada
En pagos al contado

Diplomado en: **MANAGEMENT BRANDING Y MARKETING GASTRONÓMICO**



Objetivo del Programa:

Proporcionar a los participantes una comprensión sólida de los principios básicos de la gestión empresarial en el contexto de la industria gastronómica, incluyendo temas como planificación estratégica, organización, gestión de recursos humanos y finanzas.



Modalidad Virtual:

Tus clases serán online en horarios de tu preferencia 24/7. Si prefieres puedes participar de las clases en vivo en los horarios programados.

Requisitos de Admisión:

- Formulario de Inscripción
- Fotocopia Legalizada del Diploma Académico o Título en Provisión Nacional.
- Certificado de Nacimiento Original (Estado Plurinacional de Bolivia).
- Fotocopia simple del C.I. o Pasaporte.
- Hoja de Vida Actualizada.
- 2 Fotografías 4x4 fondo plomo en Papel Mate.
- Entrega en folder amarillo tamaño oficio

MALLA CURRICULAR

Código	Módulos	Teóricas	Prácticas	Total
MBG -01	MANAGEMENT GASTRONÓMICO	40	45	85
MBG -02	GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE MARCA	40	45	85
MBG -03	MARKETING DE CONTENIDOS Y BLOGGING GASTRONÓMICO	40	45	85
MBG -04	FINANZAS	40	45	85
	SUB TOTAL	160	180	340

