



Maestría en
Comercio Exterior y Logística Internacional

R.M. No. 710/2011
del 18 de noviembre de 2011

Única **Universidad** que desarrolla clases en un Entorno **Exclusivamente Tecnológico**

Obtén tu beca
60% OFF
SUBVENCIONADA



Resumen Ejecutivo del Programa

La Maestría de Comercio Exterior y Logística Internacional presentada por la Universidad Tecnológica Boliviana, es un programa de formación y entrenamiento, para el manejo de herramientas en la importación, exportación y negociación internacional. Permite determinar el potencial de los negocios de comercio exterior, la competitividad de las empresas, aportando una simbiosis perfecta entre lo teórico analítico, el manejo técnico de los procesos y la aplicación práctica de los instrumentos y conocimientos adquiridos relacionados con la operativa del comercio exterior, donde la logística cobra relevancia estratégica.

El programa de Maestría contempla las siguientes áreas temáticas:

- Gestión Administrativa y Financiera.
- Gestión de Logística y Negocios.

Por otro lado el programa de Maestría también permitirá a los maestrantes obtener y complementar el conocimiento en las siguientes áreas especializadas:

- Internacionalización de Empresas.
- Economía y Finanzas Internacionales.
- Gestión Operativa del Comercio Internacional.

Titulación Académica

Magíster en Comercio Exterior y Logística Internacional

Diploma Académico que otorga la Universidad Tecnológica Boliviana según Resolución Ministerial:
No. 710/2011 del 18 de noviembre de 2011



Requisitos de Admisión:

- Fotocopia Legalizada del Título en Provisión Nacional / Fotocopia Legalizada del Diploma Académico a Nivel Licenciatura.
- Certificado de Nacimiento Original (Estado Plurinacional).
- Fotocopia simple del C.I. o Pasaporte.
- Hoja de Vida actualizada.
- Carta de Solicitud dirigida al Rector de la Universidad.
- 2 Fotografías 4 x 4 fondo plomo en Papel Mate.



Objetivos:

- Formar profesionales que apliquen las más modernas técnicas y herramientas en el área del Comercio y la Logística Internacional, potenciando sus conocimientos para dirigir empresas y organizaciones en el ámbito de los negocios internacionales.
- Desarrollar las habilidades prácticas para manejar los procesos de comercio y logística de una empresa que funciona en el área local e internacional.
- Estimular en el participante la identificación de oportunidades de importación y/o exportación de bienes o servicios y la operativa relacionada con los mismos.
- Integrar la práctica y la teoría fundamental de la logística y negocios internacionales a través del estudio de problemas reales y concretos



Programa dirigido a:

- El programa de Maestría está dirigido a profesionales del sector público como privado que ejerzan cargos de directores y gerentes de las áreas comercial, de operaciones, producción, distribución, tráfico, servicio al cliente, y negocios internacionales, personas vinculadas a la actividad naviera, personas implicadas en el comercio portuario, transporte, operadoras logísticas y distribuidores de mercancías, de diferentes especialidades en: Comercio Internacional, Administradores, Economistas, Auditores, Ingenieros Comerciales, Industriales y relacionados con el Comercio y Logística Internacional.



Beneficios:

- Herramientas de evaluación Online.
- Clases grabadas para su retroalimentación 24/7.
- Atención Online.
- Uso de TIC's para el manejo de clases.
- Inducción metodológica.
- Docentes expertos Nacionales e Internacionales.
- Uso de Herramientas Tecnológicas Educativas.
- Simulación de Operaciones Logísticas.

CONTENIDO ACADÉMICO

MÓDULO I IDEA DE NEGOCIOS Y PROYECTO EMPRESARIAL

- IDEA EMPRESARIAL.
- PLAN DE NEGOCIOS.
- CREATIVIDAD E INNOVACIÓN.
- PROYECTO DE EMPRESA.

MÓDULO II DIRECCIÓN DE PROYECTOS

- ELABORACIÓN DE PROYECTOS.
- EVALUACIÓN DE PROYECTOS.
- DESARROLLO DEL PROYECTO.
- ANÁLISIS DE RIESGO.
- ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD.
- OTROS INDICADORES.
- METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.

MÓDULO III ANÁLISIS ECONÓMICO INTERNACIONAL

- ANÁLISIS ECONÓMICO BÁSICO.
- EL MARCO ECONÓMICO INTERNACIONAL.
- SISTEMA FINANCIERO.

MÓDULO IV DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

- DIRECCIÓN ESTRATÉGICA.
- ANÁLISIS DEL ENTORNO.
- LAS 5 FUERZAS DE PODER COMO INFLUENCIA EN LA ESTRATEGIA CORPORATIVA.
- ANÁLISIS DEL ATRACTIVO DE LA INDUSTRIA Y DE LA COMPETENCIA.
- TEORÍA DEL NEGOCIO Y VENTAJA COMPETITIVA.
- METODOLOGÍAS Y GUÍAS PARA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.
- ESTRATEGIAS CORPORATIVAS.
- ANÁLISIS Y GESTIÓN ESTRATÉGICA DE CARTERAS DE PRODUCTOS.

MÓDULO V COMERCIO INTERNACIONAL

- CONCEPTOS DE COMERCIO INTERNACIONAL.
- INSTRUMENTOS DE REGULACIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL.
- HERRAMIENTAS PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL.
- INCOTERMS 2000 CCI.
- LA POLÍTICA COMERCIAL.

MÓDULO VI INTEGRACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

- COOPERACIÓN INTERNACIONAL.
- ACUERDOS DE INTEGRACIÓN.
- NAFTA-ALADI-MERCOSUR-CAN.
- BOLIVIA FRENTE A LOS PROCESOS DE INTEGRACIÓN.
- ATPDEA.
- APROVECHAMIENTO DE LOS PROCESOS DE INTEGRACIÓN.

MÓDULO VII MARKETING INTERNACIONAL

- INICIO DEL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN.
- LA MARCA INTERNACIONAL.

MÓDULO VIII HABILIDADES PERSONALES Y DIRECTIVAS

- INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS INTERNACIONALES.
- MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES.
- FINANCIAMIENTO AL COMERCIO INTERNACIONAL.
- FINANCIACIÓN OFICIAL.

MÓDULO IX LOGÍSTICA Y TRANSPORTE INTERNACIONAL

- LA LOGÍSTICA .
- EL TRANSPORTE INTERNACIONAL.
- EL LENGUAJE DE LA LOGÍSTICA Y DEL TRANSPORTE INTERNACIONAL.

MÓDULO X LEGISLACIÓN Y FISCALIDAD INTERNACIONAL

- INTRODUCCIÓN A LA LEGISLACIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL.
- DERECHO INTERNACIONAL.
- LA OMC.
- ARBITRAJE INTERNACIONAL.
- TRIBUTOS Y EL GRAVAMEN ADUANERO.
- IMPUESTO SOBRE EL VALOR AÑADIDO.
- IMPUESTOS ESPECIALES.
- POLÍTICAS ADUANERAS INTERNACIONALES.

MÓDULO XI NORMATIVA INTERNACIONAL DE LA CALIDAD

- SIGNIFICADO DE LA CALIDAD.
- CALIDAD DE EXPORTACIÓN.
- NORMAS DE CALIDAD.
- NORMAS ISO.
- ISO 9000- ISO 9001- ISO 9002
- ISO 9003 - ISO 9004 -ISO 10000
- ISO 14000.
- IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA DE CALIDAD .
- CALIDAD Y PRODUCTOS.

MÓDULO XII NEGOCIACIÓN Y RELACIONES INTERNACIONALES

- ASPECTOS CULTURALES DE LA NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL.
- GESTIÓN EFICAZ DEL TIEMPO.
- TÉCNICAS DE TRABAJO EN EQUIPO.
- TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN.
- TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN Y PRESENTACIONES.
- RELACIONES INTERNACIONALES.
- ORGANISMOS INTERNACIONALES.

CARACTERÍSTICAS

- ◆ Biblioteca Virtual.
- ◆ Plataformas Virtuales.
- ◆ Horarios Ejecutivos.
- ◆ Clases Prácticas.

DURACIÓN

- ◆ Un año de colegiatura
(12 MÓDULOS)

Regístrate escaneando el código
QR y obtén tu
PRECIO PREFERENCIAL



Informaciones:

La Paz:

- ◆ Calle Capitán Ravelo N° 2334
Edificio METROBOL 1 a pocos
pasos del puente gemelo.
- ◆ Calle Colombia N° 154.

El Alto:

- ◆ Avenida Juan Pablo II N° 3726 (Los Andes)

infopost@utb.edu.bo

Contactos



68081180



22180808



facebook.com/utbpostgrado

www.postgradoutb.edu.bo