



Obtén tu beca
60% off
SUBVENCIONADA

Maestría en
**Dirección y
Administración
de Empresas
PyMES**

R.M. No. 948/08
del 07 de noviembre de 2008

Única **Universidad** que desarrolla clases en un
Entorno **Exclusivamente Tecnológico**



Resumen Ejecutivo del Programa

La Maestría en Dirección y Administración de Empresas MBA-PYMES es un programa de formación y entrenamiento empresarial, este se desarrolla en un entorno exclusivamente tecnológico conceptualizado como una formación académica innovadora, que además de transmitir conocimientos especializados y eficaces técnicas de gestión, fomenta las capacidades personales y directivas, conceptuales y analíticas de los participantes tan necesarias en la empresa actual. El programa de la Maestría contempla las áreas de:

- Gestión Financiera y Administrativa.
- Gestión de Negocios.

Asimismo, incorpora elementos modernos de la gestión administrativa permitiendo mejorar las competencias de los profesionales, generando un alto grado de especialización en el manejo de las organizaciones empresariales.

Titulación Académica

Magíster en Dirección y Administración de Empresas PyMES

Diploma Académico que otorga la Universidad Tecnológica Boliviana según Resolución Ministerial:

No. 948/08 del 07 de noviembre de 2008

Adicionalmente podrán optar:

- Diplomado en Gerencia Financiera.
- Diplomado en Dirección y Gestión Empresarial.
- Diplomado en creación de Empresas y Desarrollo de Negocios.



Requisitos de Admisión:

- Fotocopia Legalizada del Título en Provisión Nacional / Fotocopia Legalizada del Diploma Académico a Nivel Licenciatura.
- Certificado de Nacimiento Original (Estado Plurinacional).
- Fotocopia simple del C.I. o Pasaporte.
- Hoja de Vida actualizada.
- Carta de Solicitud dirigida al Rector de la Universidad.
- 2 Fotografías 4 x 4 fondo plomo en Papel Mate.



Objetivos:

- Proporcionar los conocimientos, herramientas y técnicas especializadas para desenvolverse exitosamente en el mundo de los negocios.
- Potenciar en los participantes habilidades y aptitudes necesarias para mejorar la efectividad en la toma de decisiones.
- Desarrollar una visión de competencia global en las PyMES con miras a conquistar nuevos mercados logrando su crecimiento sostenible.
- Profundizar en los nuevos enfoques sobre la gestión empresarial a través de la simulación de negocios y práctica empresarial.



Programa dirigido a:

- Profesionales de empresas públicas y privadas de los diferentes sectores de manufactura, comercio y servicios con interés de profundizar conocimientos en técnicas y herramientas Administrativas - Gerenciales.
- Por su carácter multidisciplinario, el programa es dirigido especialmente a profesionales que quieran identificar oportunidades de negocio, crear empresas y administrarlas competitivamente.
- Emprendedores que deseen construir su propia fuente de ingresos y aportar de manera decidida al desarrollo del país.
- Colaboradores de las PYMES que tengan responsabilidad directa o indirecta en la gestión y los resultados de la empresa.



Beneficios:

- Herramientas de evaluación Online.
- Clases grabadas para su retroalimentación 24/7.
- Atención Online.
- Uso de TIC's para el manejo de clases .
- Inducción metodologica.
- Docentes Expertos nacionales e internacionales.
- Uso de herramientas Tecnologicas Educativas.
- Simulación de procesos de planificación en las empresas.

CONTENIDO ACADÉMICO

Contenido Académico

MÓDULO I IDEA DE NEGOCIOS Y PROYECTO EMPRESARIAL

- IDEA EMPRESARIAL.
- PLAN DE NEGOCIOS.
- CREATIVIDAD E INNOVACIÓN.
- PROYECTO DE EMPRESA.

MÓDULO II ANÁLISIS ECONÓMICO

- LA OFERTA Y LA DEMANDA: EL MECANISMO DE PRECIOS.
- OFERTA AGREGADA Y DEMANDA AGREGADA.
- INFLACIÓN.
- DESEMPLEO.
- LA ECONOMÍA SUMERGIDA.
- LA POLÍTICA MONETARIA.
- POLÍTICA FISCAL.
- EL DÉFICIT DEL ESTADO.
- PAGOS.
- EL TIPO DE CAMBIO.

MÓDULO III DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y MANAGEMENT

- EMPRESA, DIRECCIÓN Y NEGOCIO. EL ENTORNO.
- SEGMENTACIÓN Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.
- ESTRATEGIA, ESTRUCTURA Y PROCESOS.
- ESTRATEGIAS COMPETITIVAS Y CORPORATIVAS.
- EVALUACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS. CRITERIOS DE SELECCIÓN.
- ELABORACIÓN DE PROYECTOS E INFORMES.

MÓDULO IV DIRECCIÓN FINANCIERA

- CONTABILIDAD FINANCIERA.
- PLANIFICACIÓN FINANCIERA.
- ANÁLISIS FINANCIERO INTERNO.
- MÉTODOS DE EVALUACIÓN DE INVERSIONES.

MÓDULO V COMERCIO INTERNACIONAL

- COMERCIO INTERNACIONAL.
- CONTRATACIÓN INTERNACIONAL
- LA BANCA EN LAS OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR.
- FINANCIACIÓN DE OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR.

MÓDULO VI DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

- INTRODUCCIÓN A LOS RECURSOS HUMANOS.
- LA FUNCIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS.
- PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS.
- DESARROLLO E INTEGRACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS.
- HABILIDADES EN LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS.

MÓDULO VII DIRECCIÓN DE MARKETING

- MARKETING ESTRATÉGICO.
- COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR.
- MARKETING OPERATIVO. DIRECCIÓN COMERCIAL.

MÓDULO VIII HABILIDADES PERSONALES Y DIRECTIVAS

- DIRECCIÓN POR OBJETIVOS.
- HABILIDADES CLAVE PARA LA ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE LOS RRHH.
- HABILIDADES DENTRO DE LA EMPRESA: TEAM BUILDING.
- COMUNICACIÓN Y PRESENTACIONES EFICACES.
- LÍDERES DE EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO.

MÓDULO IX ÁREA JURÍDICA – LEGAL

- SOCIEDADES MERCANTILES.
- CONTRATACIÓN MERCANTIL.
- DERECHO COMERCIAL.
- CONTRATACIÓN COMERCIAL MODERNA.
- SOLUCIÓN ALTERNATIVA DE CONFLICTOS.
- DERECHO LABORAL.

MÓDULO X DIRECCIÓN DE CALIDAD TOTAL

- GESTIÓN TOTAL DE LA CALIDAD (GTC).
- ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS DE GTC.
- SISTEMA DE CALIDAD EN LA EMPRESA.

CARACTERÍSTICAS

- ◆ Biblioteca Virtual.
- ◆ Plataformas Virtuales.
- ◆ Horarios Ejecutivos.
- ◆ Clases Prácticas.

DURACIÓN

- ◆ Un año de colegiatura
(10 MÓDULOS)

Regístrate escaneando el código
QR y obtén tu
PRECIO PREFERENCIAL



Informaciones:

La Paz:

- ◆ Calle Capitán Ravelo N° 2334
Edificio METROBOL 1 a pocos
pasos del puente gemelo.
- ◆ Calle Colombia N° 154.

El Alto:

- ◆ Avenida Juan Pablo II N° 3726 (Los Andes)

infopost@utb.edu.bo

Contactos



68081180



22180808



facebook.com/utbpostgrado

www.postgradoutb.edu.bo